

CATALOGO FORMATIVO VOUCHER

AREA FORMATIVA	TITOLO	CONTENUTI	DURATA DEL CORSO (in ore)	QUOTA DI ISCRIZIONE (al netto di IVA)
Abilità Personali	TECNICHE DI COMUNICAZIONE E PROBLEM SOLVING	<p>Stadio della consapevolezza Strumenti e tecniche per: conoscersi reciprocamente; conoscere le esigenze dell'organizzazione; settare le aspettative reciproche.</p> <p>Stadio del cambiamento-miglioramento Come redigere un piano di sviluppo personale; miglioramento delle abilità con allenamento personalizzato e logica di skill lab; costruzione ed implementazione del piano di sviluppo.</p> <p>Consolidamento del cambiamento-miglioramento Individuazione degli indicatori di performance; come monitorare nel tempo e attraverso i risultati aziendali gli obiettivi di business raggiunti; come ricalibrare il piano di sviluppo e le strategie in funzione dei cambiamenti del contesto; come misurare in termini quantitativi il ritorno aziendale di un investimento immateriale sul capitale umano.</p>	24	€ 2.400,00
	PNL	<p>La calibrazione, il rapport e il ricalco e guida. - Instaurare un ponte di comunicazione e fiducia con le persone. - Il livello verbale, paraverbale e non verbale: saper utilizzare i tre livelli della comunicazione. - V, A, K, O, G: il funzionamento dei cinque sensi nella percezione del mondo. - Le presupposizioni di base: i principi più importanti della PNL.</p> <p>- Il modello di coaching Obiettivi-Azioni-Risultati: le basi del coaching per raggiungere gli obiettivi attraverso un piano concreto di azioni. - La formula della performance: capire come migliorare i tuoi risultati. - Gli obiettivi ben formati: definire gli obiettivi in modo coerente al funzionamento della mente.</p> <p>- Il Meta Modello (base): il potente modello linguistico della PNL per porre domande di qualità. - Il Milton Model (base): i modelli linguistici per creare un ponte di comunicazione con le persone e guidarle. - Lo stato risorsa: accedere a una condizione psico-fisica potenziante.</p> <p>- La linguistica e l'induzione degli stati: aiutare le altre persone a entrare in "stati mentali" utili, ad esempio la motivazione. - Le ancore risorsa: utilizzare al meglio gli stimoli che influenzano lo stato mentale. - La time-line e la visione: acquisire consapevolezza e utilizzare il modo in cui il cervello organizza il tempo per rafforzare la rappresentazione mentale del futuro, propria e altrui. - I livelli logici: la chiave per la comprensione profonda di una persona e di un'organizzazione.</p>	40	€ 4.000,00
	COACHING	Lavorare per obiettivi, gestire lo stress; valorizzare e allenare la potenzialità; imparare a gestire e sviluppare la propria Intelligenza Emotiva e la propria Leadership al fine di migliorare la comunicazione e le relazioni promuovendo il miglioramento delle performance e la realizzazione di obiettivi sfidanti	40	€ 4.800,00
Finanza	CONTABILITA' GENERALE	Contabilità Generale e Bilancio L'IVA negli Scambi Interni Adempimenti IVA nelle Operazioni con l'Estero Regimi Speciali IVA Gestione Regimi IVA Particolari Cespiti Gestione Cespiti	20	€ 2.000,00
	ANALISI DI BILANCIO	Bilancio CEE e Nota Integrativa Gestione Delega Unica - Modello F24 Leasing Gestione Imposte Differite/Anticipate Corso STT - Servizi Telematici TeamSystem Comunicazione Unica dell'Impresa Analisi di Bilancio	30	€ 3.000,00

Contabilità	ANALYSIS FOR BUSINESS	Gecom/Gamma - Analysis for Business, Analisi di Bilancio, Basilea2 Rendiconto Finanziario, BilancioConsolidato Le Dichiarazioni Fiscali Gecom - Dichiarazione dei Redditi Dichiarazione IVA Annuale	30	€ 3.000,00
	CONTABILITA' CLIENTI e FORNITORI	Giornali sezionali; conti; bilancio; analisi di saldi fine anno; le competenze. I riaddebiti; le note di variazione; sconti e abbuoni Documenti di acquisto; L'IVA negliScambi Interni Adempimenti IVA nelle Operazioni con l'Estero RegimiSpeciali IVA Gestione Regimi IVA Particolari; importazioni e autofatture. Pagamenti e dchirazioni di intento	32	€ 3.200,00
Gestione aziendale - amministrazione	GESTIONE DELLE RISORSE UMANE	.sistemi e tecniche di leadership/sistemi e tecniche di self-marketing .selezione/sistemi e tecniche di self-marketing .il comportamento organizzativo/la valutazione del personale .selezione/sistemi e tecniche di self-marketing .la comunicazione interna/il comportamento organizzativo . sistemi e tecniche di leadership/la comunicazione interna .la comunicazione interna/il comportamento organizzativo .sistemi e tecniche di leadership/la comunicazione interna .la valutazione del personale	20	€ 2.000,00
	PIANIFICAZIONE STRATEGICA E FINANZIARIA	IL BUSINESS PLAN COME STRUMENTO DI PIANIFICAZIONE STRATEGICA - principi della strategia nella gestione aziendale; L'analisi delle strategie aziendali; Gli strumenti a supporto della strategia. STRUMENTI DELLA GESTIONE FINANZIARIA- LA PIANIFICAZIONE A BREVE: I flussi finanziari e il rendiconto finanziario; la previsione a breve termine nelle PMI. GLI STRUMENTI DELLA GESTIONE FINANZIARIA- LA GESTIONE DELLA TESORERIA E IL CONTROLLO DEI RAPPORTI BANCARI: L'istruttoria di affidamento da parte della Banca; La gestione della tesoreria aziendale ed il controllo dei rapporti di c7c e C/anticipi. GLI STRUMENTI DELLLA GESTIONE FINANZIARIA - La costruzione e l'analisi dei piani finanziari di medio termine per la gestione del servizio di debito. IL CONTROLLO DEL CAPITALE CIRCOLANTE: RUOLO DEL CREDIT MANAGER	30	€ 3.000,00
	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	La struttura organizzativa: le organizzazioni oggi; importanza delle organizzazioni; organizzazione come sistema aperto; modello di MINTZBERG; Le cinque componenti base di una organizzazione; azienda: sistema socio-tecnico; La crescita e il ciclo di vita delle organizzazioni; case studies; Caratteristiche della struttura organizzativa; divisione del lavoro; la specializzazione orizzontale e verticale, grouping; gerarchia; coordinamento; delega e decentramento La macrostruttura; case studies; concetti chiave: compito; mansione, ruolo; approccio top-down; approccio bottom-up; struttura organizzativa a livello macro; l'organigramma; coordinamento tra unità organizzative; le 5 configurazioni organizzative;	40	€ 4.000,00
	GESTIONE DI MAGAZZINO CON UTILIZZO DI SOFTWARE APPLICATIVO TEAM SYSTEM I	1 LEGISLAZIONE, IMPORTANZA E CENTRALITÀ DEL RUOLO DEL MAGAZZINO 2 SUPPLY-CHAIN E ORGANIZZAZIONE DEL MAGAZZINO 3 STRUMENTI "HARDWARE" E "SOFTWARE" NECESSARI ALLA GESTIONE DI MAGAZZINO 4 CODIFICA E GESTIONE ARTICOLI DI MAGAZZINO	30	€ 3.000,00
	GESTIONE DI MAGAZZINO CON UTILIZZO DI SOFTWARE APPLICATIVO TEAM SYSTEM II	1 MOVIMENTI IN ENTRATA E USCITA, CONTROLLO DEI FLUSSI LOGISTICI 2 GESTIONE ORDINI CLIENTI E FORNITORI 3 STRUMENTI DI CONTROLLO E GESTIONE STATISTICHE 4 ANALISI DEI DATI CONSUNTIVI DI GESTIONE MAGAZZINO	30	€ 3.000,00
	GESTIONE DELLA PRODUZIONE CON UTILIZZO DI SOFTWARE APPLICATIVO TEAM SYSTEM	1 PIANIFICAZIONE FABBISOGNI CON LOGICA MRP: MODULO MRP 2 GESTIONE CICLI DI LAVORAZIONE, PIANIFICAZIONE IMPEGNI CENTRI DI LAVORO 3 PRODUZIONE SU COMMESSA, PREVENTIVO E CONSUNTIVO MATERIALI E TEMPI 4 ESERCITAZIONE: INSERIMENTO PREVENTIVO COMMESSA E PROCEDURA DI CONSUNTIVAZIONE MATERIALI E TEMPI CON VERIFICA DEGLI STATI DI AVANZAMENTO	30	€ 4.500,00

Impatto ambientale	SISTRI	<p>NOZIONI GIURIDICO/NORMATIVE: La gestione delle terre e rocce da scavo (sulla normativa di Riferimento: Dal Dlgs. 152/2006 al nuovo decreto del fare Legge 98 art. 41-bis) e fornire un quadro legislativo sugli obblighi e responsabilità dell'azienda in merito al</p> <p>NOZIONI TECNICHE: Rifiuti inerti da C&D classificazione, stoccaggio, trasporto e recupero. La compilazione dei nuovi registri informatici e la scheda di trasporto, l'uso dei dispositivi elettronici, in particolare penne USB e black box FASE OPERATIVA: Affiancamento dei partecipanti al corso nella propria attività lavorativa, simulazioni on-line, esercitazione interattiva del sistema di tracciabilità dei rifiuti</p>	30	€ 3.600,00
	INFORMATICA DI BASE	Hardware; Word; Power Point; Excel base; Internet e Posta elettronica; Access Base	40	€ 3.200,00
Informatica	EXCEL DI BASE	Panoramica Generale su Excel; i Concetti Fondamentali; Operazioni di Base con le Celle; la Formattazione; Stampa dei Fogli Elettronici	20	€ 2.000,00
	EXCEL AVANZATO	1 METODI PER SCRIVERE LE FORMULE 2 METODI PER LA GESTIONE DEI DATI 3 STRUMENTI PER LA REPORTISTICA PERSONALIZZAZIONE DI EXCEL 4 MACRO	30	€ 3.600,00
	ACCESS	1 CREAZIONE DI TABELLE E RELAZIONI 2 INSERIMENTO DATI E IMPORTAZIONE DI DATI 3 MASCHERE 4 QUERY	30	€ 3.600,00
	SQL SERVER applicato	Installazione e Configurazione; Amministrazione; Interrogazione di dati; Disaster recovery; Analysis Services – Business Intelligence ; Reporting Services – Business Intelligence; Integration Services – Extract, Transform, Load; Sharepoint	40	€ 4.800,00
	CMS	Introduzione all' XHTML e CSS; Cos'è un sistema di amministrazione di contenuti; Scegliere un CMS adatto alle proprie esigenze; Installazione del CMS; Migrazione di un'installazione esistente.; Amministrare il CMS; Funzionalità del CMS; Il controllo del flusso di lavoro; Configurazione di un CMS; Ottimizzare il CMS; Risoluzione dei problemi; Messa	40	€ 4.000,00
	CAD 2D	1 INTERFACCIA AUTOCAD, BARRE DEGLI STRUMENTI PERSONALIZZATA. 2 PRIMITIVE GRAFICHE ELEMENTARI. COSTRUZIONE DI LINEE NELLE VARIE MODALITÀ E FORME 3 COMANDI DI INTERROGAZIONE. 4 IMPOSTAZIONE AMBIENTE DI LAVORO. 5 COMANDI DI REALIZZAZIONE TESTI E QUOTE. 6 COMANDI PER LA CREAZIONE DI BLOCCHI.	30	€ 3.000,00
	CAD 3D	Disegno 3D: Modellazione; Sistema UCS; Solidi semplici e complessi; Mesh; Luci, materiali e Rendering	40	€ 4.800,00
	WEB DESIGNER	Introduzione al web design .Area design .Area comunicazione e media .Area tecnologie .Area fotografica .I software piu' diffusi: adobe dreamweaver .I software piu' diffusi: adobe photoshop .Area diritti e copyright	40	€ 4.800,00
	ro di ufficio e ità di segreteria	OPERATORE PAGHE E CONTRIBUTI CON UTILIZZO DI SOFTWARE APPLICATIVO TEAM SYSTEM	<p>Instaurazione e gestione del rapporto di lavoro La retribuzione INPS e gestione previdenziale Le trattenute fiscali IRPEF Autoliquidazione INAIL La busta paga Gestione delle assenze tutelate TFR e previdenza complementare Fondamenti della procedura GECOM/PAGHE TeamSystem Gestioni ed elaborazioni mensili della procedura GECOM/PAGHE TeamSystem Gestioni ed elaborazioni particolari della procedura GECOM/PAGHE TeamSystem Gestione Delega Unica - paghe e stipendi; Modello F24GECOM Paghe - collocamento e licenziamenti; gestione del personale</p>	40

Lav attiv	ESPERTO PAGHE	Apprendistato; contratti di inserimento; lavoro a tempo indeterminato; lavoro part time; contratti di solidarietà; job's act; gestioni particolari: lavoratori dello spettacolo; edilizia; dirigenti settore commercio- industria; previdenza complementare	30	€ 3.600,00
	INGLESE LIVELLO BASE	Si rimanda alla classificazione UE A1	25	€ 2.500,00
Lingue	INGLESE LIVELLO INTERMEDIO	Si rimanda alla classificazione UE A2	25	€ 2.500,00
	INGLESE LIVELLO AVANZATO	Si rimanda alla classificazione UE B	40	€ 4.400,00
	ENGLISH LANGUAGE AND STRATEGIC WEB TOOLS FOR MARKETING PURPOSES	Marketing Vocabulary, Dealing with international customers, The Use of Web-tools in Marketing Communications	30	€ 3.300,00
	BUSINESS ENGLISH	1 COMPANY STRUCTURES, SYSTEMS AND PROCESSES 2 BUYING AND SELLING 3 PRODUCTS AND SERVICES 4 BUSINESS ISSUES 5 RESULTS AND ACHIEVEMENTS 6 THE OFFICE, GENERAL BUSINESS ENVIRONMENT AND ROUTINE 7 ENTERTAINMENT OF CLIENTS, RELATIONSHIPS WITH COLLEAGUES AND CLIENTS 8 USING THE TELEPHONE	30	€ 3.300,00
	WEB MARKETING	Principi di Web Marketing, Comunicazione e Ipsosi strategica nell'era del web. Tecniche di affiliazione dei consumatori sul web; tecniche di web content per rendere il sito aziendale più accattivante; tecniche di utilizzo virale dei messaggi in Social Media; tecniche di miglioramento immagine aziendale attraverso videoclip. Esempi e Analisi di Casi Aziendali Vincenti cui prendere lezioni per implementare le nozioni: Lego, Netflix, Fluevog Le sei fasi di attacco: Web Analytics – Ottimizzazione base sito – Search Engine Marketing – Email Marketing – Social Networking – Viral Marketing. L'inglese come strumento per acquisire nuovi clienti e mantenere i vecchi. Diffusione dei Creative Thinker (video and content) e dei Social Media Manager in azienda e fuori. Consumer Garanted Media: brand, branding & Loyalty. Da consumer a prosumer (producer+consumer); dal prodotto al consumatore e dal consumatore al prodotto. Dal mass market alle nicchie: quando i nostri prodotti sono per pochi o sono per molti.	40	€ 4.000,00
Marketing	MARKETING	Introduzione all'economica; il mercato; il marketing: aspetti generali; l'Impatto del marketing sull'organizzazione aziendale; il marketing mix; Evoluzione del marketing nell'era di internet; commercio elettronico; il ruolo della tecnologia nella attività di marketing; aziende virtuali; partnership; competition; licensing; revenue sharing	40	€ 4.000,00
	UNI EN ISO 9001	Le certificazioni di qualità - Sistema Qualità norme UNI EN ISO 9001	40	€ 4.800,00
Qualità	ISO 14001	Progettazione, realizzazione e implementazione del Sistema di Gestione Ambientale (ISO 14001)	40	€ 4.800,00
	OHSAS 18001	Progettazione, realizzazione e implementazione di Sistemi di Gestione per la Sicurezza delle OHSAS 18001	40	€ 4.800,00

	ISO 22.000 – IFS- BRC	Progettazione, realizzazione e implementazione di Sistemi di Gestione per la Sicurezza alimentare e protocolli ernazionali specifici del settore alimentare (ISO 22.000 – IFS- BRC)	40	€ 4.800,00
APPALTI PUBBLICI	APPALTI PUBBLICI 1 IL QUADRO NORMATIVO ATTUALE NAZIONALE E COMUNITARIO, AMBITO OGGETTIVO E SOGGETTIVO	1 D. lgs. 163/2006 (Codice Contratti Pubblici) e s.m.i. E Regolamento attuativo DPR 207/2010 2 “Decreto sviluppo” D.L. 70/2011 convertito con L.106/2011 3 Aggiornamenti D. lgs. 163/2006 (Codice Contratti Pubblici) fino a febbraio 2014 4 Direttive UE 4 La gestione del procedimento 5 I principi di pubblicità, trasparenza e par condicio 6 I soggetti coinvolti 7 Amministrazioni aggiudicatrici 8 Organismo di diritto pubblico 9 Analisi di recenti pronunzie di Tar e Consiglio di Stato Il Responsabile Unico del Procedimento e la commissione giudicatrice 10 Nomina, composizione, poteri e incompatibilità 11 Problematiche relative alla valutazione dell’offerta 12 Le valutazioni tecnico-discrezionali 13 L’obbligo di motivazione	20	€ 2.000,00
	APPALTI PUBBLICI 2 LA LEX SPECIALIS DI GARA, IL PRIVATO, PROCEDURE DI SCELTA DEL CONTRAENTE	1 La lettera di invito e il bando di gara 2 Programma triennale, bando indicativo, preinformazione, Disciplinare, Capitolato, Allegati, Rettifiche, Esiti di gara 3 Come si legge il bando di gara 4 Analisi di recenti bandi di gara 5 Il soggetto singolo 6 Vantaggi e opportunità delle “alleanze tra concorrenti” nelle gare d’appalto 7 I requisiti di partecipazione 8 Procedure per l’individuazione degli offerenti 9 Procedure aperte e ristrette 10 Procedura negoziata 11 Appalto integrato 12 Dialogo competitivo 13 Avvalimento 14 Le cause di esclusione 15 Gli affidamenti “in house”	30	€ 3.600,00
	APPALTI PUBBLICI 3 I CRITERI DI AGGIUDICAZIONE DELLA GARA, GARANZIE E GESTIONE DEL CONTRATTO	1 criteri di aggiudicazione 2 Le modalità di presentazione dell’offerta 3 Il contenuto dell’offerta 4 Errori formali, errori sostanziali, errori sanabili 5 simulazione: Preparazione documentazione amministrativa e offerta 6 L’aggiudicazione della gara e oneri a carico dell’aggiudicatario 7 Il sistema delle garanzie nella contrattazione con la P.A. 8 I soggetti abilitati e le condizioni di polizza richieste nel bando di gara a pena di esclusione 9 Il verbale di consegna dei lavori come dies a quo per il compimento dell’opera 10 Le riserve dell’appaltatore e la relativa iscrizione negli atti d’appalto 11La gestione del contratto e Le varianti in corso d’opera, casi e limiti 12 Il certificato di collaudo e Il certificato di regolare esecuzione 13 Le riserve dell’appaltatore 14 La revisione del prezzo	30	€ 3.600,00
INTERNAZIONALIZZAZIONE	PROGETTAZIONE EUROPEA	Le istituzioni, le fonti informative e la "mappa" dei fondi europei, Tecnica e metodologia di redazione dei progetti europei, Diffusione e sostenibilità dei risultati di progetto, La gestione strategica di progetto, Il monitoraggio e la valutazione in itinere dei progetti, Gestione del budget e rendicontazione	50	€ 4.800,00
	INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE AZIENDE	<u>1) TEORIE E STRATEGIE DELL’INTERNAZIONALIZZAZIONE</u> Introduzione ed orientamento all’internazionalizzazione ed ai mercati esteri Teorie dell’internazionalizzazione Le strategie dell’internazionalizzazione: analisi del settore; Analisi del settore; caso pratico : Polonia; le convenzioni nei rapporti con l'estero <u>2) LE ISTITUZIONI FINANZIARIE E L’INTERNAZIONALIZZAZIONE</u> le istituzioni pubbliche e le istituzioni finanziarie strumenti per il regolamento delle transazioni internazionali, agevolazioni e finanziamenti strumenti per il regolamento delle transazioni internazionali, agevolazioni e finanziamenti; studio e simulazione di un caso pratico <u>3) FISCALITA’ E INTERNAZIONALIZZAZIONE</u> principi tributari internazionali, disciplina delle società operazioni con l'estero, studio di un caso pratico <u>4) GEOGRAFIA DELL’INTERNAZIONALIZZAZIONE</u> Bacino del mediterraneo, Paesi avanzati Bric e Paesi in via di sviluppo verifica attività corsuale	40	€ 4.800,00